

Auditoría de Impresión

Objetivo

Tener un plan de mejora del entorno de impresión de una empresa.

Propuestas de mejora para la obtención de mayor eficacia y ahorro de costes.

Que se controla

Volumen de impresión y copias

Antigüedad de los equipos

Coste servicios y suministros

Eficiencia de cada equipo

Quién

Consultor de impresión especializado

Conclusiones

Nuevas Políticas de impresión

Modificación ubicación de equipos

Cambio equipos de impresión con bajo rendimiento

Nuevas funcionalidades según necesidades

Más información



www.tps-telecon.es
932289110
tps@telecon.es

